







Der Kongress für den digitalen Erfolg.

BDZV-BEBETA.DE ~

ALLE AKTUELLEN INFOS FINDEN SIE AUF





DER TREISCHWIMMER

Berlin im Juni? Dieser Abend wird Ihnen auf jeden Fall im Gedächtnis bleiben – und das sicher nicht nur durch die Location, das gute Essen und die Cocktails. Hier bekommt der Ausdruck "direkt am Wasser" eine ganz neue Bedeutung – und das mitten im Herzen von Berlin.





#be BETA PROGRAMM





IMPULS
10.30
THOMAS DÜFFERT
BDZV-Vizepräsident &
Vorsitzender der
Konzerngeschäftsführung,
Madsack Mediengruppe

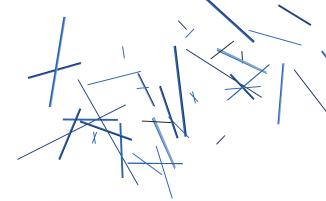


KEYNOTE 10.45 Game Changer Digitaliserung OLA KÄLLENIUS

Designierter Vorstandsvorsitzender, Daimler AG



KEYNOTE
11.35
Die unglaubliche Welt des digitalen Marketings
PHILIPP WESTERMEYER
Gründer,
Online Marketing Rockstars



13.45
Technologie als Treiber des Geschäftsmodells
DR. STEPHANIE CASPAR

Vorstand News Media National & Technology, Axel Springer SE



LUNCH 12.15 - 13.45



FOKUS NORWEGEN 14.25 Regional Success – Subscription growth, retention and revenue ANDERS OPDAHL

Executive Vice President
Content/Product Development,
Amedia
(Vortrag auf englisch)



15.00

Made in Munich – Wie aus Ippen Digital die größte regionale Digital-Plattform wurde

THOMAS H. KASPAR

Chief Product Officer, Ippen Digital, Chefredakteur, Frankfurter Rundschau NETWORK BREAK 15.30 - 16.00



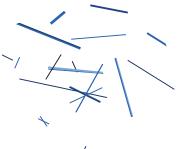
16.00

Alle Spiele, alle Tore – Das größte Roboterjournalismus Projekt Deutschlands RALF KÖTTKER

stv. Generalsekretär und Mediendirektor, DFB

ANJA VIANDEN

Leiterin "QA Robotertexte", DFB



17.15 ABENDVERANSTALTUNG AB 19.30

ENDE





09.30 Wie sich TUI zum digitalen Plattform-Unternehmen transformiert MAREK ANDRYSZAK

Vorsitzender der Geschäftsführung, TUI Deutschland





FOKUS NORWEGEN 10.10 Business model Digital Journalism — Formats, target groups, revenues TORRY PEDERSEN

Head of Publishing, Schibsted Norway (Vortrag auf englisch)



DISKUSSION

10.35

Digitaler Sport - Sport Digital
Ein Spiel auch für Verlage?
ALEXANDER HUGO

Geschäftsführer, Shotcaller Media

PAUL KEUTER

Mitglied der Geschäftsleitung, Hertha BSC

MARTIN SCHUMACHER

Leiter Vermarktung Print und Digitale Medien, kicker sportmagazin

NETWORK BREAK 11.00 - 11.30

11.30

Das erste Jahr Hamburger Abendblatt Plus – Eine Zwischenbilanz LARS HAIDER

Chefredakteur, Hamburger Abendblatt



12.15

Future of Trust – Glaubwürdigkeit als Geschäftsmodell?!

REVENUE

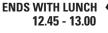
BRAND TRUST

USP TRANSPARENCY

INVESTIGATION

USER BENEFIT









MODERATION PINAR ATALAY Moderatorin ARD HANNAH SUPPA

Chefredakteurin Digitale Transformation und Innovation im Regionalen, MADSACK Mediengruppe





3USINESS SPEED DATING

2 TAGE
Power-Networking
in der Meeting-Area



TREFFEN SIE
Start-ups, Experten
und Partner



FACE-TO-FACEVereinbaren Sie
10-Minuten-Gespräche



Termine in den

Pausen des Kongresses



IHR PERSÖNLICHER TERMINPLAN

alles auf einen Blick zu Ihrer Verfügung 3

3 WOCHEN

vor der Veranstaltung erhalten Sie Ihre persönliche Einladung

SPONSOREN & PARTNER

























MELDEN SIE SICH AN!

ONLINE BDZV-BEBETA.DE ODER VIA MAIL AN SEMINAR@BDZV.DE

WER NIMMT TEIL?

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Entscheider Digital, Verlags-, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter

TICKETS

€ 990,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV € 1.390,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

VERANSTALTERKONTAKT

ZV Akademie // Frau Jennifer Nehls // Markgrafenstr. 15 · 10969 Berlin Fon: 030 / 72 62 98 - 244 // Fax: 030 / 72 62 98 - 243 // E-Mail: seminar@bdzv.de

