

Werbung in Zeitungen und Magazinen ist jeden Euro wert.

Einladung zum Print-Summit Austria 2017

6. April 2017, 9:30 - 13:30 Uhr

Novomatic Forum

Friedrichstraße 7

1010 Wien



Programm

9:30 Uhr | Eröffnung und Begrüßung



Mag. Thomas Kralinger

Präsident Verband Österreichischer Zeitungen
Geschäftsführer Kurier/Mediaprint

9:45 Uhr | So punktet Print! Impulsvorträge zu den Vorteilen von Werbung in Zeitungen und Magazinen:



Dr. Mario R. García

CEO/Founder García Media, Sen. Adviser on News Design/Adjunct
Professor Columbia University Graduate School of Journalism



Boris Schramm

Managing Director GroupM



Clarissa Moughrabi

Leitung Marktforschung bei der
Media Impact GmbH & Co. KG

11:30 Uhr | Podiumsdiskussion

Werbung in Zeitungen und Magazinen besitzt genau jene Qualitäten, die es in Zeiten der absoluten Reizüberflutung braucht. Wie kann ein strategisch erfolgreicher Mediamix von diesem entscheidenden Wettbewerbsvorteil profitieren?

- Mag. Thomas Kralinger
- Clarissa Moughrabi
- Boris Schramm
- Johannes Vetter
Vice President Corporate Communications, OMV

Moderation: Dr. Esther Mitterstieler
Chefredakteurin News



12:30 Uhr | Get together & Erfrischungen

U.A.w.g. bis zum 30. März 2017 unter office@all-media.at oder unter 01/533 79 79-0.