

Fachzeitschriften- Entscheiderstudie 2018



AV-Medien
Der Lebensverlag.

HOLZHAUSEN
— Der Verlag —

M | V
manstein | verlag



Der Wirtschaftsverlag
BUSINESS-TO-BUSINESS COMMUNICATIONS



Post

Methodik & Sample

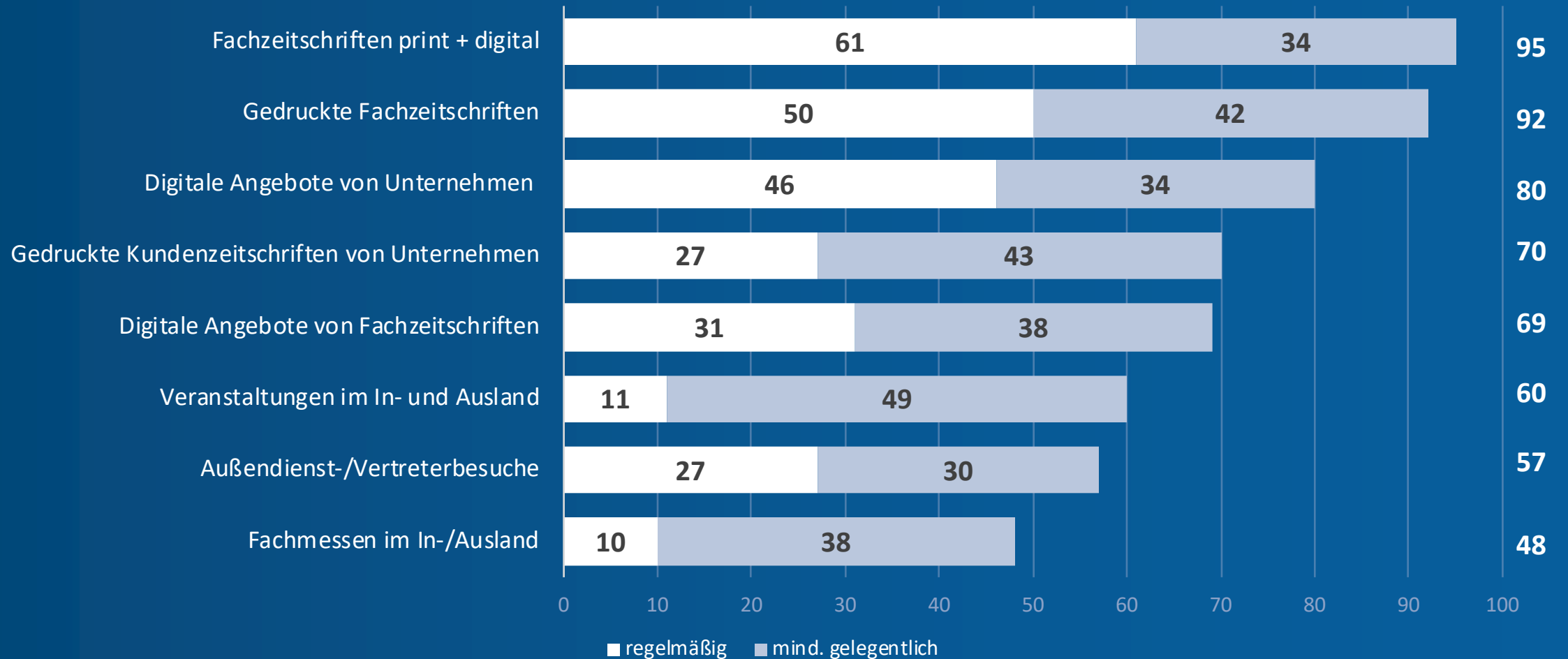
- Grundgesamtheit: **350.000 Entscheidungsträger** aus dem Bereich der Privat- und Gemeinwirtschaft
- Stichprobe: **500** – Rekrutierung analog zur LAE-Methode
- Telefonische Interviews
- Feldphase: Frühjahr 2018
- Durchgeführt von: IFES - Institut für empirische Sozialforschung



A man in a dark blue suit, light blue checkered shirt, and patterned tie is sitting on a dark metal bench. He is holding and reading a magazine. The magazine cover features a large pie chart with three segments in shades of blue and red. The background is a blurred outdoor setting with a brick wall and some greenery. The text "Entscheider setzen auf Fachmedien" is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

Entscheider setzen
auf Fachmedien

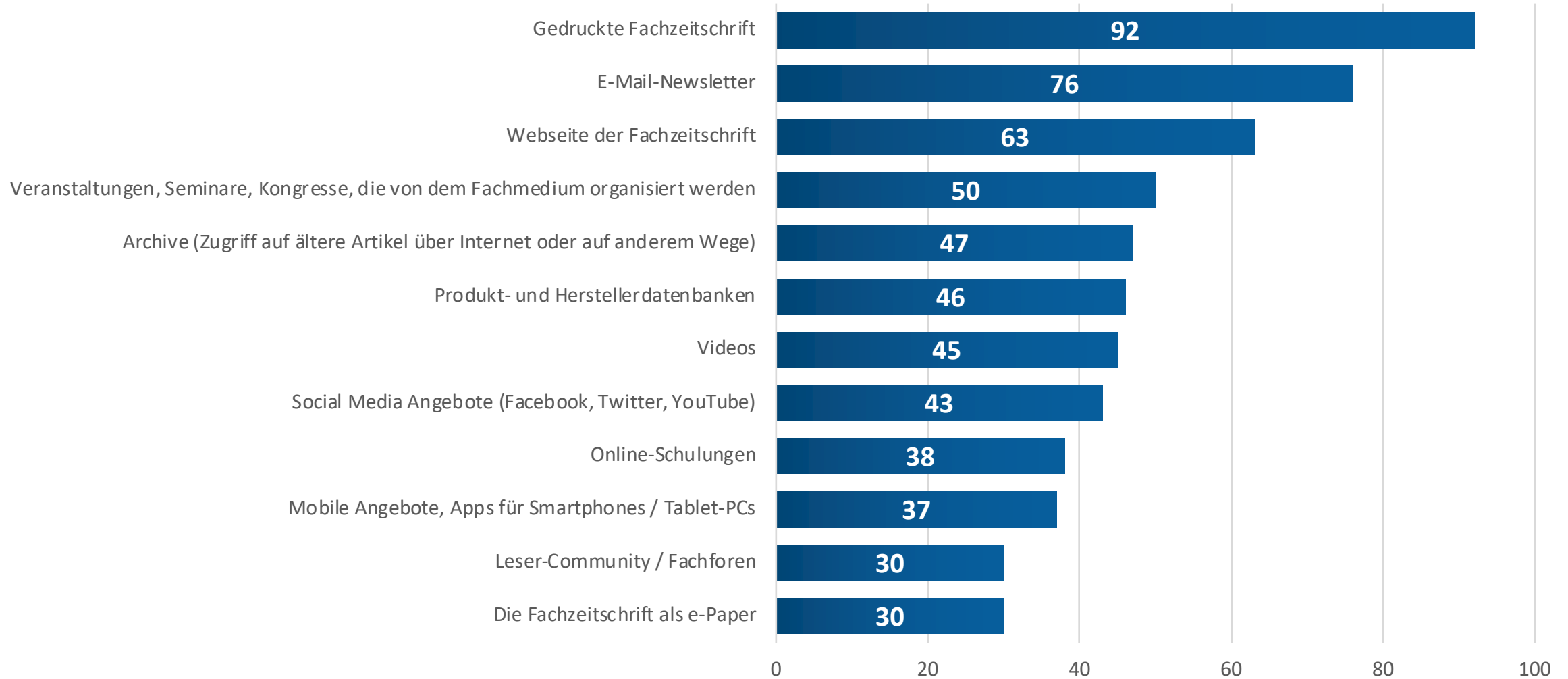
Welche der folgenden Informationsquellen haben Entscheider in den letzten zwölf Monaten aus beruflichen Gründen genutzt?

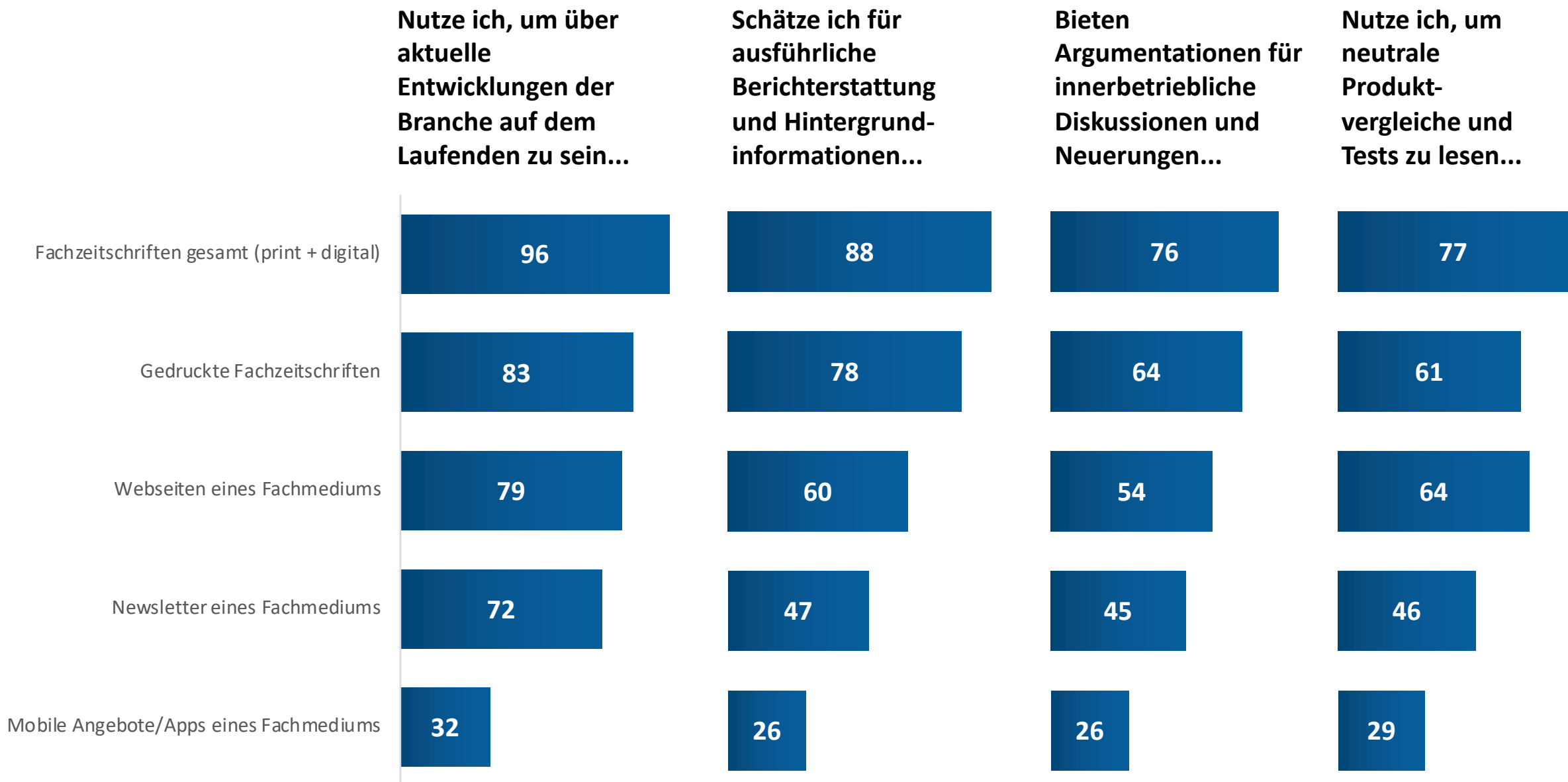


Fachmedien werden
vielfältig genutzt



Welche der folgenden Fachmedien-Angebote nutzen Sie?



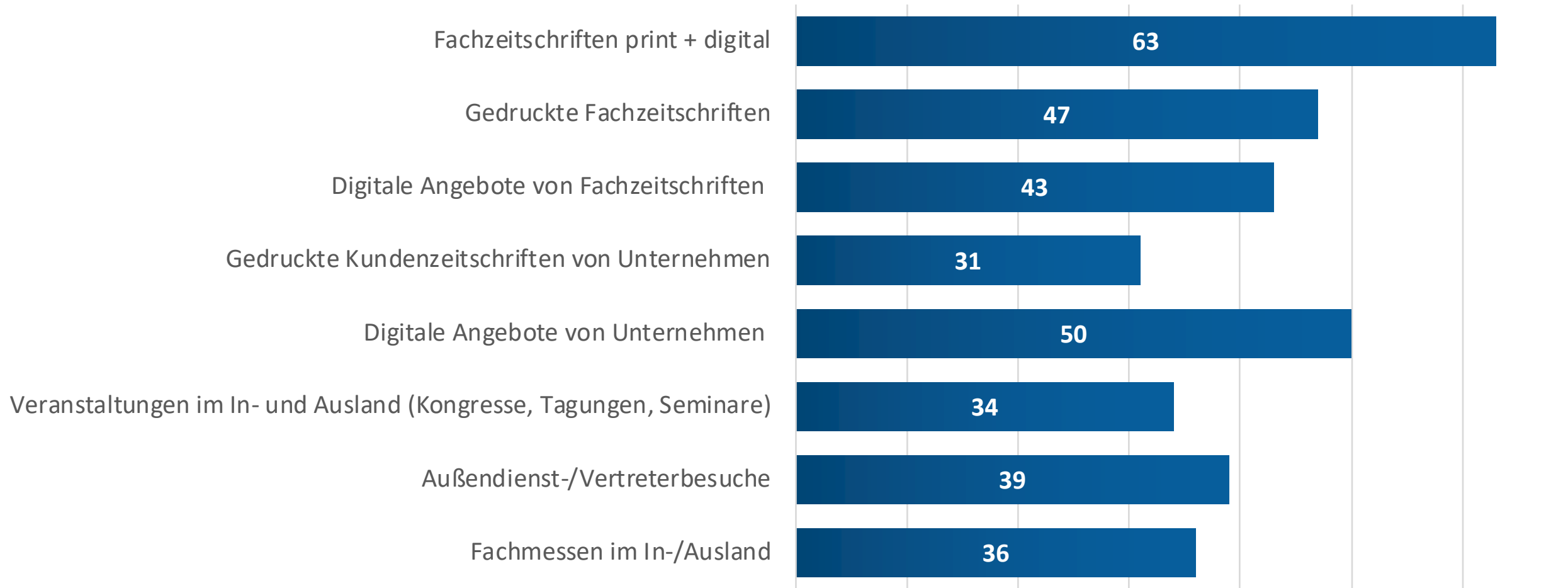


iStock
by Getty Images

Fachmedien sind
relevant

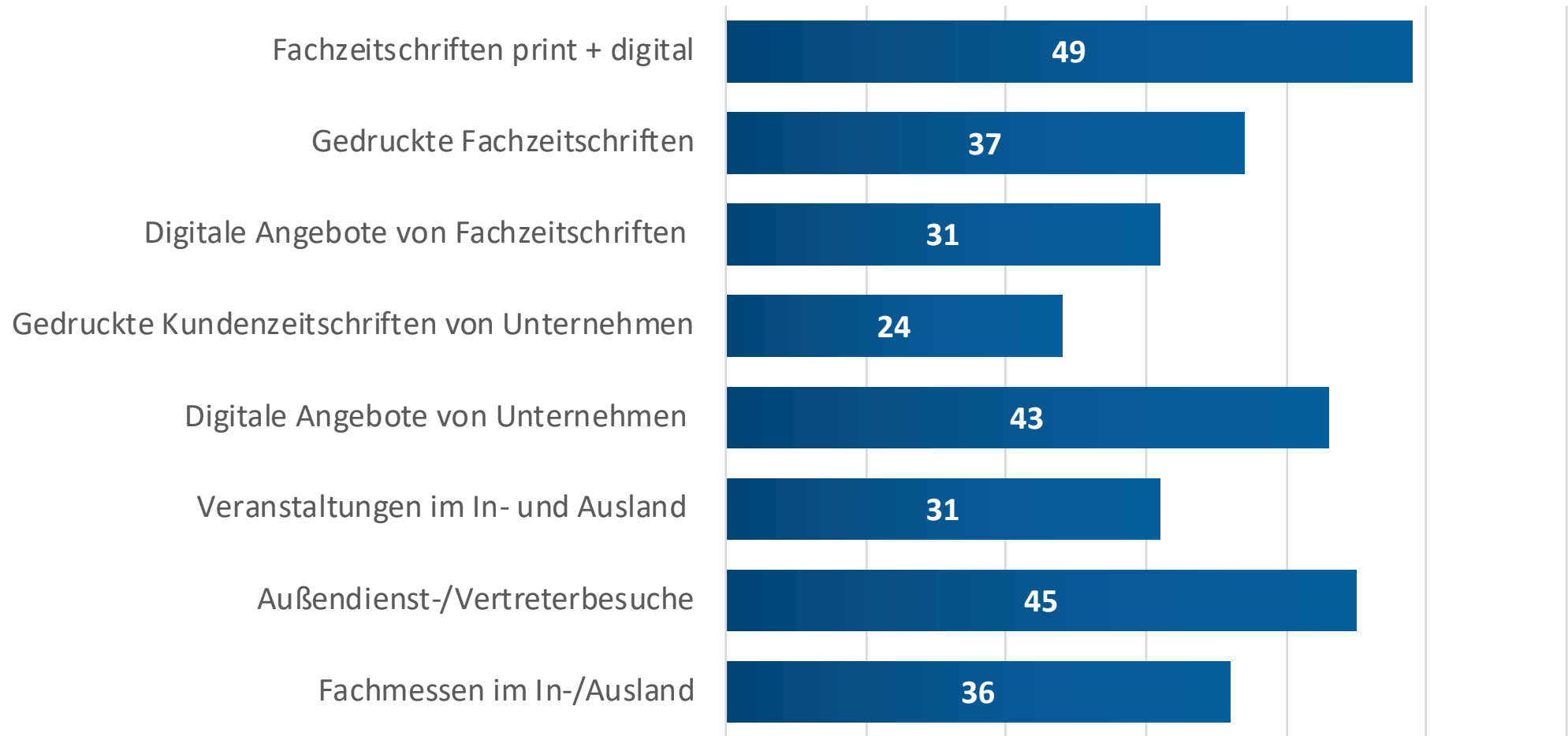


Wie wichtig sind Ihnen folgende Informationsquellen für kontinuierliche Information über Produkte und Anbieter?



Angaben in %, Top 2 von 5er-Skala (1=sehr wichtig, 5=gar nicht wichtig)

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Informationsquellen für größere bedeutende Investitionsentscheidungen?

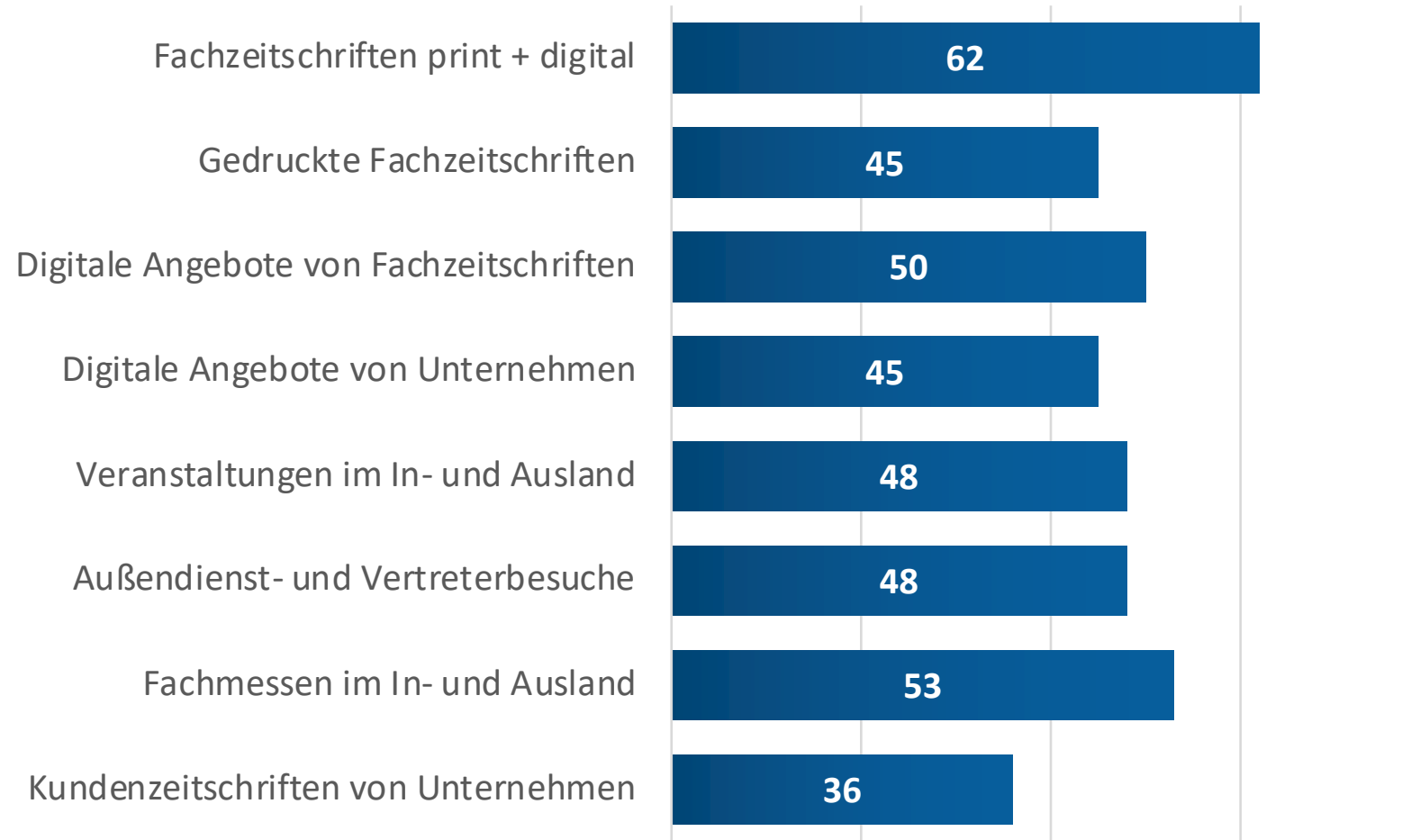


Angaben in %, Top 2 von 5er-Skala (1=sehr wichtig, 5=gar nicht wichtig)

A person wearing a light-colored, possibly white or cream, suit is shown from the waist up. They are holding an open book with both hands, and the pages are visible. The background is a plain, light color. The text "Fachmedien punkten beim Image" is overlaid on the image in a black, sans-serif font.

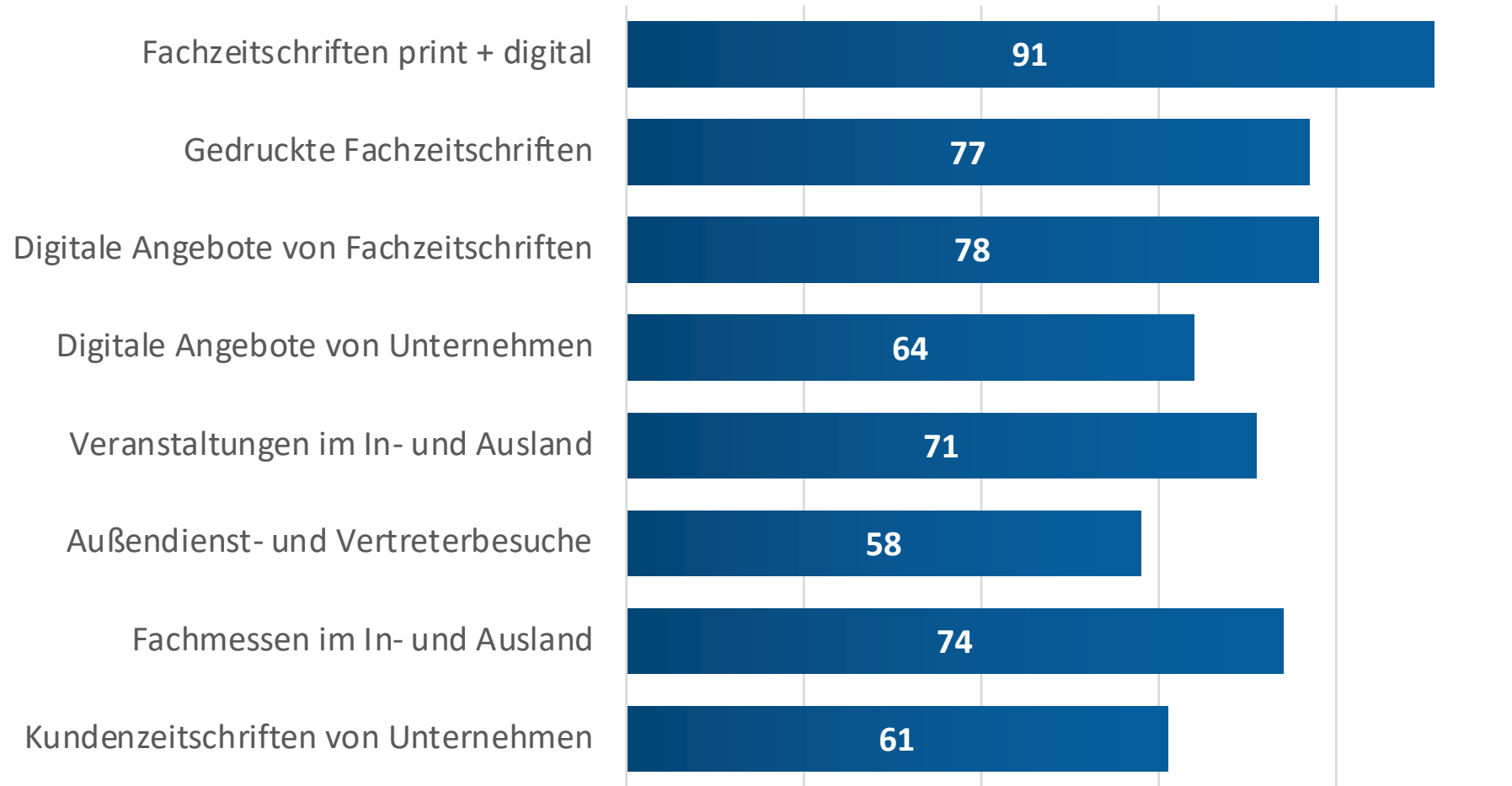
Fachmedien punkten
beim Image

1: Gibt Impulse für Kaufentscheidungen



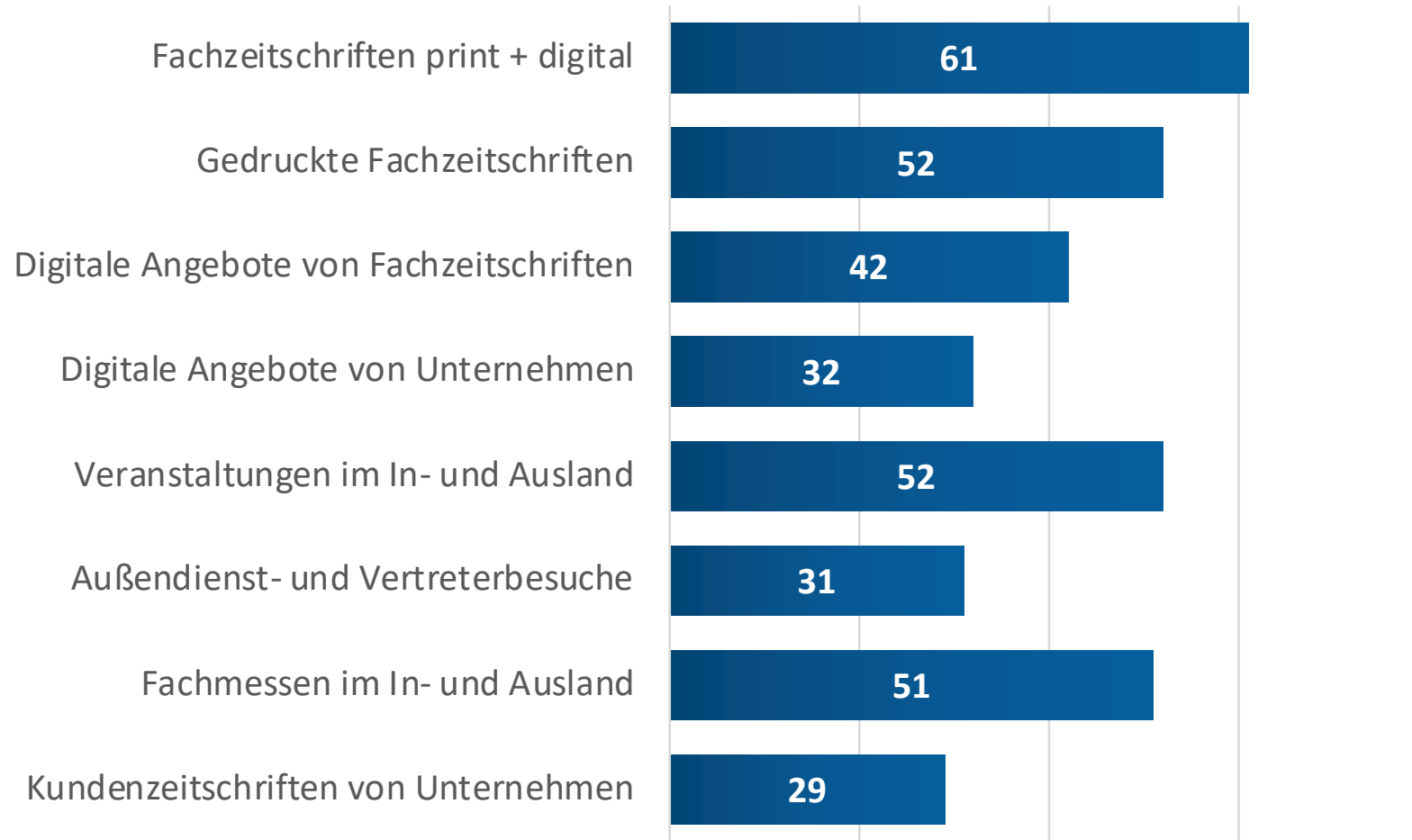
Angaben in %, Top 2 von 5er-Skala (1=sehr wichtig, 5=gar nicht wichtig)

2: Zeigen Neuheiten, Trends und Marktentwicklungen auf



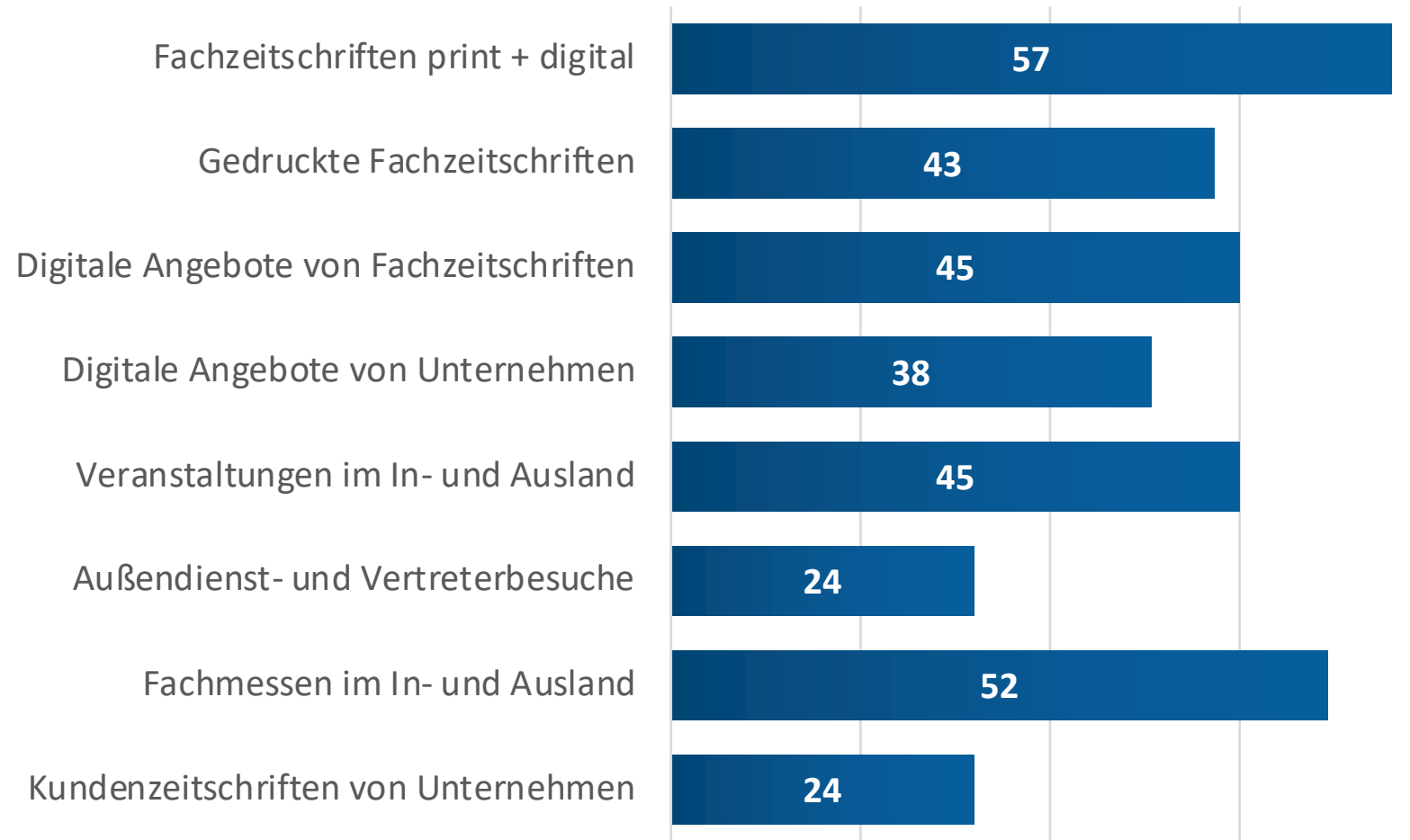
Angaben in %, Top 2 von 5er-Skala (1=sehr wichtig, 5=gar nicht wichtig)

3: Sind glaubwürdig, liefern neutrale und seriöse Informationen



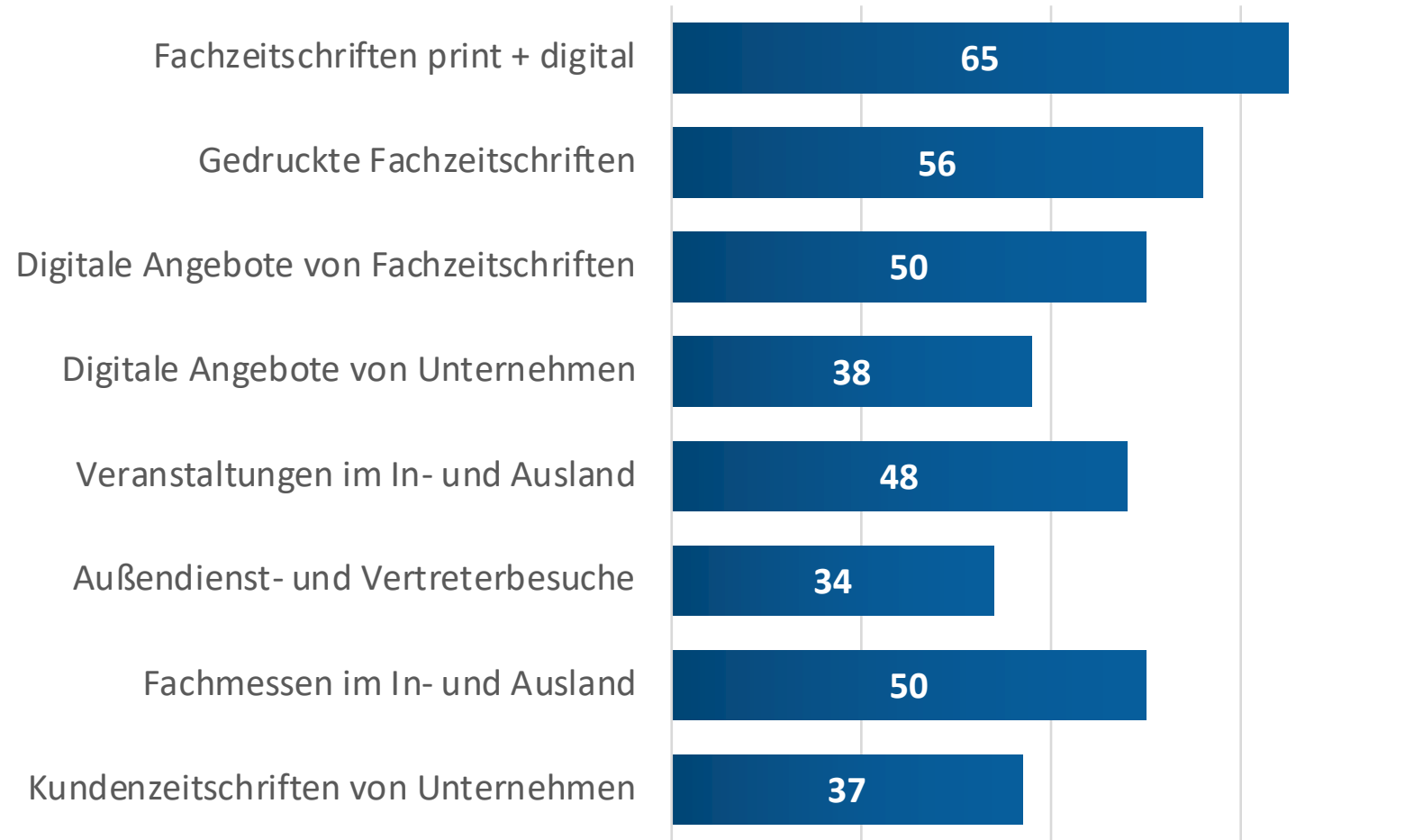
Angaben in %, Top 2 von 5er-Skala (1=sehr wichtig, 5=gar nicht wichtig)

4: Schaffen Markttransparenz



Angaben in %, Top 2 von 5er-Skala (1=sehr wichtig, 5=gar nicht wichtig)

5: Stärken die eigene Fachkompetenz

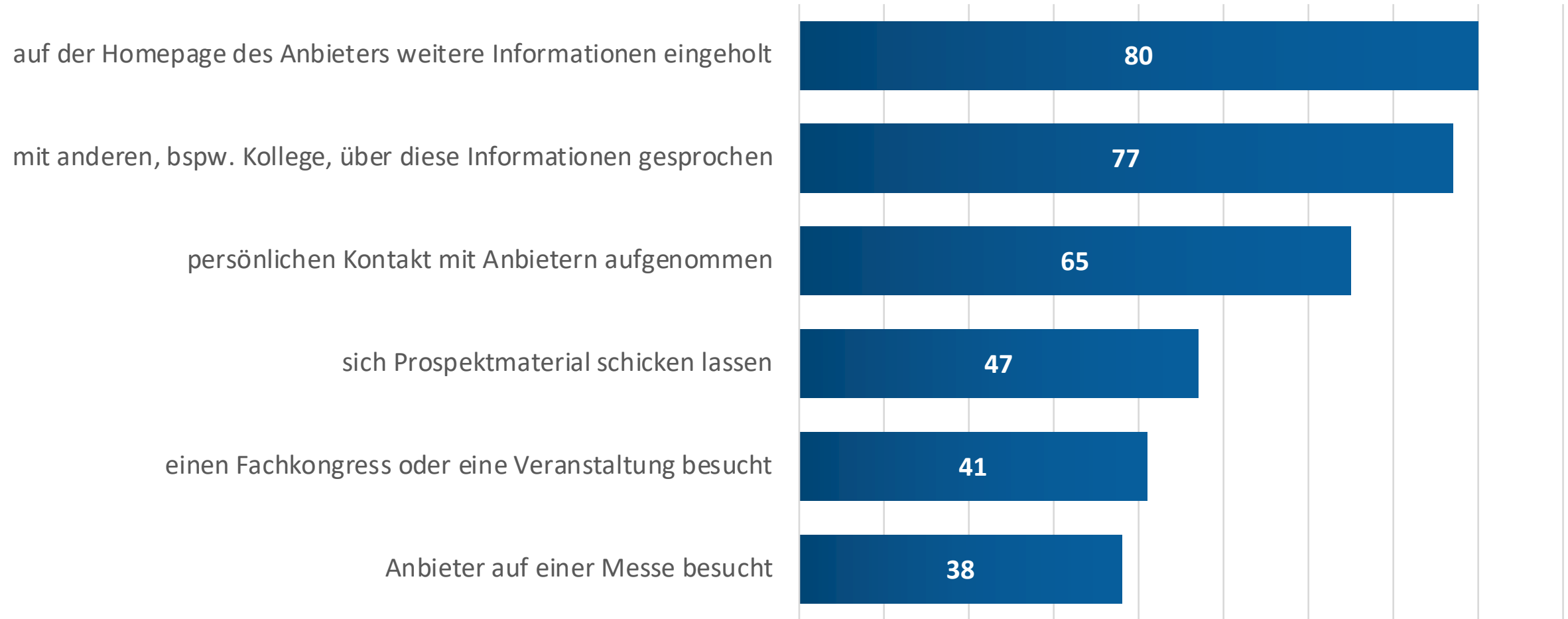


Angaben in %, Top 2 von 5er-Skala (1=sehr wichtig, 5=gar nicht wichtig)

A blue disposable coffee cup with a white lid is positioned on the left side of the frame. To its right, an open book is visible, with its pages slightly blurred. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. The text "Fachmedien aktivieren" is centered over the cup and book.

Fachmedien
aktivieren

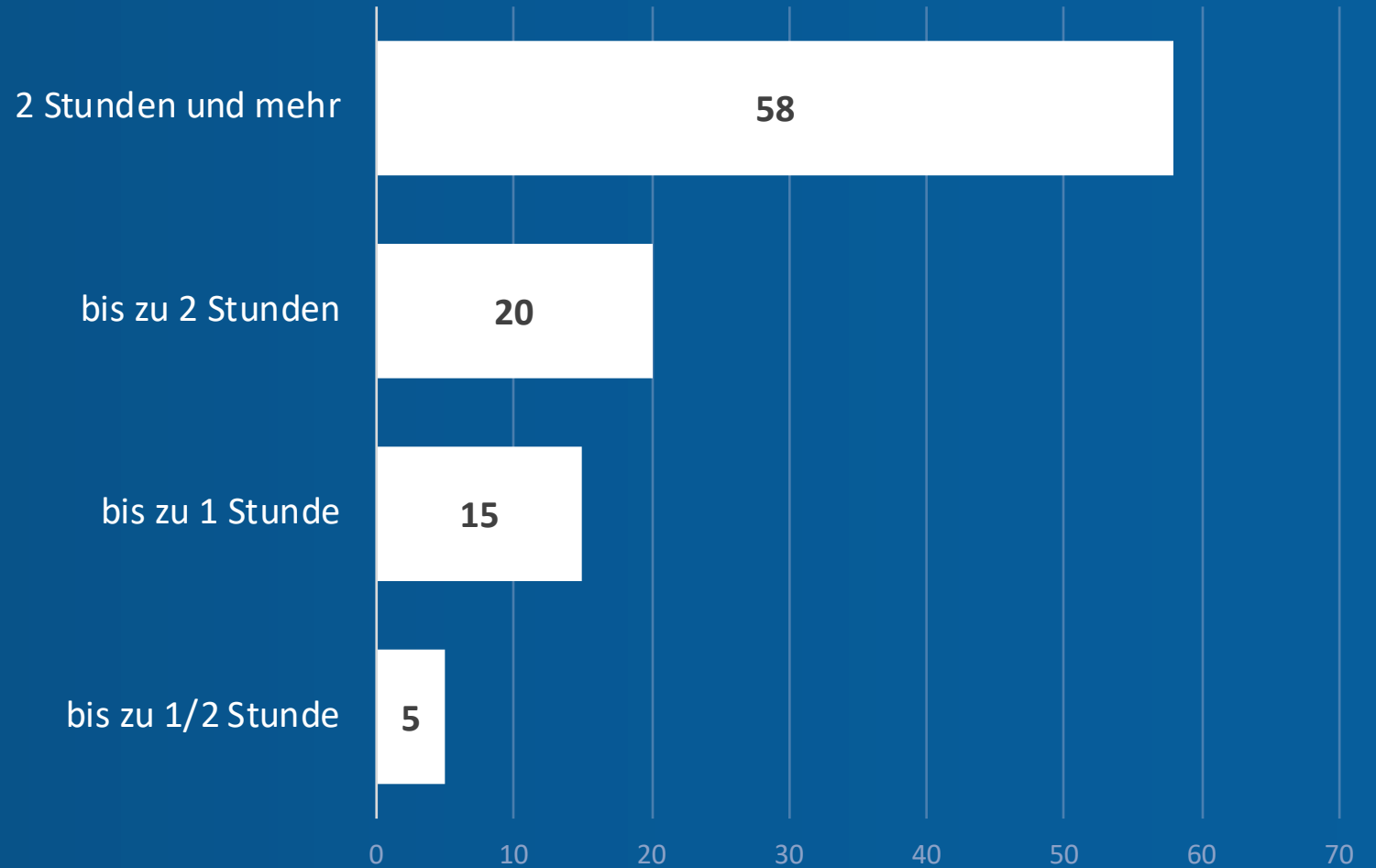
In den letzten zwölf Monaten auf Grund von Informationen über Produkte und Anbieter in Fachmedien...



A close-up, artistic photograph of a person's hands holding an open book. The book's pages are fanned out, creating a sense of movement and depth. The lighting is soft and focused on the book, with the background being dark and out of focus. The text 'Fachmedien sind nachhaltig' is overlaid in the center in a clean, white, sans-serif font.

Fachmedien sind nachhaltig

Nutzungsdauer pro Woche Fachzeitschriften (print und digital)



Durchschnittliche Nutzungsdauer 220 Minuten/Woche

Angaben in %

Verwendung von Fachzeitschriften nach der Lektüre

